



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: MARKETING ESPORTIVO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Propiciar ao aluno o entendimento do setor esportivo como um *locus* de atuação do administrador, por meio de aplicação do marketing no referido setor, assim como da apresentação de atividades mercadológicas peculiares ao esporte.

2. **EMENTA**

A administração do esporte; Decisões mercadológicas aplicadas ao esporte; O consumidor do esporte; Particularidades do marketing esportivo; Tópicos contemporâneos do marketing esportivo.

3. **PROGRAMA****1. A administração do esporte**

- 1.1 Definição do setor esportivo.
- 1.2 Esporte e sociedade.
- 1.3 Evolução histórica da gestão esportiva.
- 1.4 Segmentos do setor.
- 1.5 Questões reguladoras.

2. Decisões mercadológicas aplicadas ao esporte

- 2.1 Produto.
- 2.2 Comunicação.
- 2.3 Preço.
- 2.4 Distribuição.

3. O consumidor do esporte

- 3.1 Tipos de consumidor do esporte.
- 3.2 O torcedor: criando, mantendo e aumentando a conexão.
- 3.3 Diferenças entre o consumidor tradicional e o esportivo.

4. Particularidades do marketing esportivo

- 4.1 Patrocínio.
- 4.2 Endosso.
- 4.3 Agenciamento.
- 4.4 Administração de arenas e espaços esportivos.
- 4.5 Administração de eventos.
- 4.6 Relações públicas.
- 4.7 Licenciamento de produtos.
- 4.8 *Namingrights*.

5. Tópicos contemporâneos do marketing esportivo

- 5.1 Novos desafios.
- 5.2 Possibilidades de atuação no relacionamento com o consumidor.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CONTURSI, E. B. **Marketing esportivo**. Rio de Janeiro: Sprint, 1991.
- MULLIN, B. J.; HARDY, S.; SUTTON, W. A. **Marketing esportivo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- REIN, I.; KOTLER, P.; SHIELDS, B. **Marketing esportivo: a reinvenção do esporte na busca de torcedores**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- HILLMAN, C. **American Sports in an Age of Consumption: How Commercialization Is Changing the Game**. Jefferson, North Carolina: McFarland, 2016. ISBN 9780786498888. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1284263&lang=pt-br&site=ehost-live>. Acesso em: 25 maio 2020.
- KAHLE, L. R.; RILEY, C. **Sports Marketing and the Psychology of Marketing Communication**. Mahwah, N.J.: Psychology Press, 2004. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=107429&lang=pt-br&site=ehost-live>. Acesso em: 25 maio. 2020.
- MELO NETO, F. P. **Administração e marketing de clubes esportivos: a base para a criação do clube-empresa**. Rio de Janeiro: Sprint, 1998.
- MILLER, R. K.; WASHINGTON, K. D. **Sports Marketing 2016-2017**. Loganville, GA: Richard K. Miller & Associates, 2016. v. ISBN 9781577832270. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1205929&lang=pt-br&site=ehost-live>. Acesso em: 25 maio. 2020.
- MORGAN, M. J.; SUMMERS, J. **Marketing esportivo**. São Paulo: Thomson, 2008.

POIT, D. R. **Organização de eventos esportivos**. São Paulo: Phorte, 2006.

SMIT, B. **Invasão de campo**: Adidas, Puma e os bastidores do esporte moderno. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2007.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2322354** e o código CRC **9A773D2F**.