



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> TÓPICOS EMERGENTES EM FINANÇAS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> -- horas	<b>CH TOTAL:</b> 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Apresentar, discutir e entender tópicos emergentes e de transformação relacionados à Finanças, o papel de Finanças, a função financeira e as inovações das organizações contemporâneas na sociedade e no mercado.

2. **EMENTA**

Finanças e Organizações Contemporâneas; Inovações Financeiras; Finanças e Mercados; Finanças e Sociedade.

3. **PROGRAMA**

**1. Finanças e Organizações Contemporâneas**

- 1.1 As transformações organizacionais e o papel do gestor financeiro
- 1.2 Desafios e perspectivas dos gestores financeiros

**2. Inovações Financeiras**

- 2.1 Os temas e inovações emergentes baseados nas funções de Finanças
- 2.2 As necessidades contemporâneas da área de Finanças e criação de novos mercados

**3. Finanças e Mercados**

- 3.1 Finanças e produtos financeiros em mercados competitivos
- 3.2 Inovação, produtos e serviços financeiros em mercados competitivos
- 3.3 Inovação, spillovers e negócios de mercados financeiros

**4. Finanças e Sociedade**

- 4.1 As transformações sociais e o papel das finanças
- 4.2 Inovações financeiras e seus impactos no cotidiano das pessoas e das famílias
- 4.3 Tecnologias de gestão, orçamento, investimento em finanças pessoais e familiares

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHESBROUGH, H. W. **Modelos de negócios abertos**: como prosperar no novo cenário da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2012.

OSTERWALDER, A. **Business model generation**: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011

PRAHALAD, C. K. **A nova era da inovação**: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHEROBIM, A. P. M.; ESPEJO, M. M. S. B. (org.). **Finanças pessoais**: conhecer para enriquecer!. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CHESBROUGH, H. W. **Inovação aberta**: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CARMONA, C. U. M. **Finanças corporativas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro**: produtos e serviços. 19. ed. rev. atual. eampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.

SOUSA, A. F. **Aprenda a administrar o próprio dinheiro**: coloque em prática o planejamento financeiro pessoal e viva com mais liberdade. São Paulo: Saraiva, 2008.

#### 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola  
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 14/10/2020, às 09:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
[https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?)



[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](#), informando o código verificador **2319644** e o código CRC **156EB239**.

---

Referência: Processo nº 23117.061000/2020-26

SEI nº 2319644