



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -- horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Apresentar e discutir conceitos e práticas contemporâneas de marketing em diversos âmbitos da área, possibilitando aos discentes a compreensão de conteúdos e suas relações com as vivências organizacionais e pessoais da atualidade.

2. **EMENTA**

Temas contemporâneos e especiais peculiares à Administração e Marketing.

3. **PROGRAMA**

O programa será definido conforme o objeto de estudo. O programa será definido conforme o objeto de estudo.

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHURCHILL Jr, G.A.; PETER, J. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

McCARTHY, E.J.; PERREAULT, W.D. **Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global**. São Paulo: Atlas, 1997.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FERREL, O. C.; HARTLINE, M. D. **Estratégia de marketing**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

HOOLEY, G. J.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

LEVITT, T. **A imaginação de marketing**. São Paulo: Atlas, 1990.

PETER, J. P.; OLSON, J. C. **Comportamento do consumidor e estratégia de marketing**. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.

URDAN, F. T; URDAN, A. T. **Gestão do composto de marketing**: visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação; estratégias para empresas brasileiras; casos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2006.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Eduardo Giarola
Coordenador do Curso de Graduação em Administração

Profa. Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 15/10/2020, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Giarola, Presidente**, em 26/10/2020, às 13:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2322368** e o código CRC **EA7C0B0B**.