



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Projeto e Desenvolvimento de Produtos	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Propiciar ao estudante o desenvolvimento de competências para o planejamento e implantação dos processos de desenvolvimento dos produtos, bens e serviços.

EMENTA

1. Projetos em gestão de operações
2. Projetos de bens e serviços
3. Perspectiva estratégica
4. Projeto informacional e conceitual
5. Projeto detalhado, prototipagem e projeto final
6. Processo produtivo
7. Lançamento do produto
8. Acompanhar produto/processo
9. Descontinuar produto

f



PROGRAMA

1. Projetos em gestão de operações
 - 1.1. O que é projeto?
 - 1.2. O projeto ecológico
 - 1.3. Fases de um projeto
 - 1.4. As áreas do conhecimento de um projeto
2. Processos de desenvolvimento de produtos (PDP) e serviços
 - 2.1. O que é o PDP e sua importância
 - 2.2. Características do PDP.
 - 2.3. Tipos de projetos de desenvolvimento de produtos
 - 2.4. Definição e escopo do PDP
 - 2.5. Arranjos organizacionais para o PDP
 - 2.6. Modelo de referência para o PDP
 - 2.7. Visão geral da macro fase de pré-desenvolvimento
 - 2.8. Visão geral da macro fase de desenvolvimento
 - 2.9. Visão geral da macro fase de pós-desenvolvimento
3. Conceitos e decisões iniciais
 - 3.1. Idéias e conceitos
 - 3.2. Triagem inicial de conceitos
4. Projeto informacional e conceitual
 - 4.1. Projeto informacional
 - 4.1.1. Atualizar o Plano do Projeto Informacional
 - 4.1.2. Revisar e atualizar o escopo do produto
 - 4.1.3. Detalhar ciclo de vida do produto e definir seus clientes
 - 4.1.4. Identificar os requisitos dos clientes do produto.
 - 4.1.5. Definir os requisitos do produto
 - 4.1.6. Definir especificações-meta do produto
 - 4.2. Projeto conceitual
 - 4.2.1. Atualizar o Plano do Projeto Conceitual
 - 4.2.2. Modelar funções e soluções para o produto .
 - 4.2.3. Definir arquitetura
 - 4.2.4. Analisar Sistemas, Subsistemas e Componentes (SSC) .
 - 4.2.5. Definir ergonomia e estética do produto.
 - 4.2.6. Definir fornecedores e parcerias de co-desenvolvimento
 - 4.2.7. Selecionar a concepção do produto
 - 4.2.8. Definir plano macro de processo
5. Projeto detalhado, sistema produtivo e lançamento
 - 5.1. Atualizar o plano do projeto detalhado .
 - 5.2. Criar e detalhar SSCs, documentação e configuração
 - 5.2.1. Criar, reutilizar, procurar e codificar SSCs .
 - 5.2.2. Calcular e desenhar os SSCs
 - 5.2.3. Especificar tolerâncias
 - 5.2.4. Integrar os SSCs.
 - 5.2.5. Finalizar desenhos e documentos
 - 5.2.6. Configurar produto e completar a estrutura do produto
 - 5.3. Planejar processo de fabricação e montagem
 - 5.4. Projeto preliminar, avaliações e melhorias
 - 5.5. Prototipagem e projeto final
 - 5.6. Aperfeiçoar/otimizar produto e processo
 - 5.7. Criar material de suporte do produto
 - 5.8. Projetar embalagem

- 5.9. Planejar fim de vida de produto
5.10. Testar e homologar produto
5.11. Lançamento do produto
6. O pós desenvolvimento
6.1. Acompanhar produto e processo
6.2. Descontinuar o produto

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARBOSA-FILHO, Antônio Nunes. **Projeto e desenvolvimento de produtos**. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2009.
- ROZENFELD, H.; et al. **Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. **Implementação do QFD para desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- ROTONDARO, Roberto Gilioli; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. **Projeto do produto e do processo**. São Paulo: Atlas, 2010.

f

