



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Departamento de Finanças

Av. João Naves de Ávila, nº 2121. Campus Santa Mônica - Bairro Santa Mônica,
Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 216



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|----------------|------------|-----------|---------------|----------------|-------------|
| Componente Curricular: | Economia de Negócios | | | | | | |
| Unidade Ofertante: | FAGEN | | | | | | |
| | 32503 | Período/Série: | 5º período | | Turma: | I | |
| Carga Horária: | | | | Natureza: | | | |
| Teórica: | 72 | Prática: | 0 | Total: | 72 | Obrigatória() | Optativa() |
| Professor(A): | Aracy Alves de Araújo | | | | Ano/Semestre: | 2023.2 | |
| Observações: | | | | | | | |

2. EMENTA

O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e determinação da demanda individual e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Preços e produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e produção em concorrência monopolista. Modelos clássicos de oligopólio. Cartéis e fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

3. JUSTIFICATIVA

A atual conjuntura econômica globalizada exige a compreensão da teoria econômica, sua evolução e seu impacto sobre o mundo dos negócios e das organizações. Diante disso, torna-se necessário o entendimento da economia, em seus aspectos macro e microeconômicos. Nesta disciplina, nos determos no âmbito da microeconomia, avaliando o comportamento do consumidor e do produtor para entender como suas decisões são tomadas. É importante também a análise que será feita da estrutura de custos dos produtores e o comportamento dos diversos tipos de mercados.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Tornar os alunos capazes de analisar o ambiente econômico em que uma empresa opera, entendendo os limites que este ambiente coloca para a empresa perseguir seus objetivos.

Objetivos Específicos:

Compreender os conceitos básicos de economia; Entender os princípios da teoria do produtor;
Identificar quais os preceitos básicos para minimização dos custos da produção; Analisar como os preços se formam nos diferentes tipos de mercado.

5. **PROGRAMA**

1. Introdução à Disciplina

- 1.1. Conceitos Básicos em Economia.
- 1.2. Conceito de Firma e quase-firma.
- 1.3. Estrutura da Empresa.
- 1.4. Demanda e Oferta.
- 1.5. Mercados de Bens e Serviços.
- 1.6. Conceitos de Elasticidade-preço e renda.

2. Teoria da Produção: À guisa de Revisão

- 2.1 A produção e a firma (revisão).
- 2.2 Função de Produção.
- 2.3 Fatores de Produção.
- 2.4 Produtividade Média e Marginal.
- 2.5 Tecnologia e Substitutibilidade de fatores

3. Os Custos da Produção

- 3.1. Os custos nos curto e longo prazos.
- 3.2. Custo e produtividade.
- 3.3. Análise do ponto de equilíbrio (break-even point).
- 3.4 Unidade IV - Estruturas de Mercado (Pricing).
- 3.5. Empresas em mercados competitivos
- 3.6. Monopólio e Oligopólio.
- 3.7. Concorrência monopolística.
- 3.8. Teoria dos Jogos.

4. Teoria da Determinação dos Preços

- 4.1. Preços como estratégia de crescimento.
- 4.2. Otimização dos lucros.

6. **METODOLOGIA**

As aulas relativas ao presente conteúdo serão organizadas da seguinte forma: aulas expositivas, estudos dirigidos, pesquisas, estudos de caso, exercícios e trabalhos em grupos.

Recursos didáticos utilizados: quadro e giz, datashow e MOODLE/UFU.

Conforme Resolução CONGRAD Nº 118, DE 10 DE NOVEMBRO de 2023, o período letivo 2023/02 está programado de 08/01/2024 a 25/04/2024, com previsão de 15 semanas de aulas, sendo computadas 60 horas- aulas. Assim, para que haja um total de 72 horas-aulas, 12 horas-aulas serão ministradas de forma assíncrona, usando a plataforma moodle.

Horário das aulas: Sexta - feira: 08h00 - 11h50

7. **AVALIAÇÃO**

O acompanhamento e a verificação da aprendizagem serão

realizados da seguinte forma:

Avaliação dissertativa e/ou objetiva e individual = 20 pontos – Prova
1 (09/02)

Avaliação dissertativa e/ou objetiva e individual = 20 pontos – Prova
2 (15/03)

Avaliação dissertativa e/ou objetiva e individual = 15 pontos – Prova
3 (12/04)

Listas de Exercícios: 15 pontos – ao longo do curso.

Atividades no moodle: 10 pontos (acesso ao moodle:

<https://www.moodle.ufu.br/course/view.php?id=2145> Chave de inscrição:

FAGEN1234)

Trabalho final da disciplina, em grupo = 20 pontos

Total = 100,00 pontos.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 60 pontos.

FALTAS: exceder o limite de faltas implica reprovação. Os alunos serão informados sobre sua situação sempre na primeira semana do mês.

PLANO DE RECUPERAÇÃO DE ALUNOS: Com intuito de atender ao Art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022, o estudante que obtiver frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina, mas não alcançar os 60 pontos para aprovação poderá realizar uma avaliação de recuperação.

O discente precisará obter nota igual ou superior a 60 pontos na Atividade de recuperação para ser aprovado. Os que forem aprovados após a Atividade de Recuperação ficarão com 60 pontos como nota final, os que não forem aprovados permanecerão com a maior nota obtida (podendo ser a nota da recuperação ou a nota obtida durante o semestre).

OBSERVAÇÃO: AS DATAS AS PROVAS PODERÃO SER ALTERADAS DE ACORDO COM A DINÂMICA DO CONTEÚDO APRESENTADO E EVENTOS NÃO PREVISTOS.

8. **BIBLIOGRAFIA**

Básica

1. PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson Education, 2010. (43 livros)
2. SALVATORE, D. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 1977. (16 livros)
3. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2011. (18 livros)

Complementar

1. SCHUMPETER, J. Capitalismo, socialismo e democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984. 2.
2. SINGER, P. Aprender economia. São Paulo: Contexto, 2008.
3. STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. Introdução à microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4. TROSTER, R. L.; MOSCHON, F. Introdução à economia. São Paulo: Person Education do Brasil, 2002.
5. VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
6. VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2000.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Aracy Alves de Araújo, Professor(a) do Magistério Superior**, em 15/01/2024, às 22:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5105577** e o código CRC **D440690C**.