



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------|----------------|---|---------------|--------|-------------------------------------|
| Componente Curricular: | PLANO DE NEGÓCIOS | | | | | |
| Unidade Ofertante: | FAGEN | | | | | |
| Código: | FAGEN32504 | Período/Série: | 5 | Turma: | | |
| Carga Horária: | | | | Natureza: | | |
| Teórica: | 30 | Prática: | 0 | Total: | 30 | Obrigatória: (X) Optativa: () |
| Professor(A): | Vivian Duarte Couto Fernandes | | | Ano/Semestre: | 2023/1 | |
| Observações: | | | | | | |

2. EMENTA

Introdução ao estudo do plano de negócio. Tipos e formatos de plano de negócio. Modelos de plano de negócio. Aspectos introdutórios do plano de negócio. Aspectos mercadológicos do plano de negócio. Aspectos organizacionais do plano de negócio. Aspectos operacionais do plano de negócio. Aspectos financeiros do plano de negócio. Aspectos finais do plano de negócio. Preparação para apresentação do plano de negócio.

3. JUSTIFICATIVA

No mundo dos negócios, o planejamento se faz necessário a todo momento, desde a ideação até a implementação e gestão do novo negócio. O plano de negócio é uma ferramenta de gestão que permite ao empreendedor planejar e analisar variáveis internas, como seus pontos fortes e fracos bem como as variáveis externas, clientes, fornecedores, legislação, entre outros, para que minimize os seus riscos e amplie suas oportunidades. Neste sentido, a construção de um Plano de Negócio coroa a formação empreendedora assumida pelo Curso de Gestão da Informação.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Ao término do componente curricular o estudante terá compreendido a importância do plano de negócio para os empreendedores, bem como saberá elaborá-lo, contemplando todas as suas etapas, e utilizá-lo como referência para captação de recursos financeiros junto a investidores e ferramenta de gestão do negócio.

Objetivos Específicos:

Descrever a organização com seus objetivos estratégicos. Desenvolver análise de mercado. Construir o plano de marketing, de operações, de pessoas e de finanças para a empresa criada. Realizar análise de conjuntura.

5. PROGRAMA

1. Introdução ao Estudo do Plano de Negócio
 - 1.1. Fases do processo empreendedor.
 - 1.2. Utilidades e objetivos do plano de negócio.
 - 1.3. Equilíbrio entre empreendedor e empreendimento.
 - 1.4. Desafios na formação das equipes: complementaridade e similaridade.
2. Tipos e Formatos de Plano de Negócio
 - 2.1 Comparativo entre algumas estruturas de plano de negócio.
3. Modelos de Plano de Negócio
 - 3.1. Exemplos de plano de negócio.
4. Aspectos Introdutórios do Plano de Negócio
 - 4.1. Capa.
 - 4.2. Resumo o Descrição do negócio.
 - 4.2.1 Conceito do negócio;
 - 4.2.2 Modelo do negócio.
5. Aspectos Mercadológicos do Plano de Negócio o Análise do Setor
 - 5.1. Plano de produto.
 - 5.2. Plano de marketing.
 - 5.3. Plano de vendas o Plano de crescimento.
6. Aspectos Organizacionais do Plano de Negócio
 - 6.1. Formatos legais para abertura de empreendimento.
 - 6.2. Estrutura organizacional do empreendimento.
 - 6.3. Formação de equipes.
7. Aspectos Operacionais do Plano de Negócio o Processo Produtivo
 - 7.1. Característica de localização e arranjo físico.
8. Aspectos Financeiros do Plano de Negócio
 - 8.1. Análise econômico-financeira o Fontes de recursos e financiamento.
 - 8.2. Plano financeiro o Avaliação de riscos.
9. Aspectos Finais do Plano de Negócio
 - 9.1. Organização dos anexos e dados complementares.
10. Preparação para Apresentação do Plano de Negócio

10.1. Apresentação para stakeholders.

10.2. Customização do plano de negócio

6. METODOLOGIA

A disciplina será ministrada às terças-feiras (09:50 às 11:30) de modo presencial com presença obrigatória. A professora fará discussão dos conteúdos priorizando metodologias ativas: aquelas em que o estudante está no foco do ensino e é autônomo para conduzir o seu processo de aprendizagem. Neste sentido, a professora será a orientadora dos estudos, indicando leituras e atividades que contribuam para o aprendizado dos estudantes.

No moodle, a professora irá disponibilizar textos, vídeos e outros materiais relativos a cada semana de aula. Também será por esta plataforma a entrega de TODAS as atividades avaliativas previstas no cronograma abaixo indicado, com exceção da prova individual que será feita em sala de aula. Portanto, o estudante precisa se cadastrar na plataforma.

Link da disciplina: <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=2353> (Chave de Inscrição: 2023/2)

Atendimento ao estudante será feito nas segundas-feiras, das 14 às 16, perante agendamento prévio com a professora.

| DATA | PROGRAMA | ATIVIDADE PREVISTA |
|------------|---|--|
| 09/01/2024 | Introdução: apresentação do plano de ensino e conceituação de plano de negócios | Leitura do Cap. 1 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/25 |
| 16/01/2024 | O Processo Empreendedor | Leitura do Cap. 2 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/25 |
| 23/01/2024 | Identificando Oportunidades | Leitura do Cap. 3 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/65 Atividade em grupo 1: 10 pontos |
| 30/01/2024 | Identificando Oportunidades | Leitura do Cap. 4 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/93 |
| 06/02/2024 | O Plano de Negócios | Leitura do Cap. 5 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/111 Atividade em grupo 2: 10 pontos |
| 20/02/2024 | O Plano de Negócios | Leitura do Cap. 5 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/111 |
| 27/02/2024 | O Plano de Negócios | Leitura do Cap. 5 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/111 Atividade em grupo 3: 10 pontos |
| 05/03/2024 | Criando um plano de negócios eficiente | Leitura do Cap. 6 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/147 |
| 12/03/2024 | As Startups e seus modelos de negócios | Leitura do livro Startup: transforme problemas em oportunidade de negócios https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587958262/epubcfi/6/14%5B%3Bvnd.vst.idref%3DSt3%5D!/4/2/6%5Bsigil_toc_id_1%5D/2 Atividade em grupo 4: 10 pontos |
| 19/03/2024 | A busca por financiamento | Leitura do Cap. 7 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/203 Leitura do Cap. 8 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/225 |
| 26/03/2024 | Avaliação de aprendizagem | Atividade individual avaliativa: 30 pontos Atividade em grupo 5: 10 pontos |
| 02/04/2024 | Questões legais de constituição da empresa | Leitura do Cap. 9 do Livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/243 |

| | | |
|------------|-------------------------------------|---|
| 09/04/2024 | Pitch: como apresentar sua ideia | Discussão de vídeos em que empreendedores apresentam suas ideias (TedTalk, SharkTank) Atividade em grupo 6: 10 pontos |
| 16/04/2024 | Apresentação dos planos de negócios | Atividade em grupo 7: 10 pontos |
| 23/04/2024 | Recuperação Final de Aprendizagem | Prova Final: 100 pontos |

7. AVALIAÇÃO

Ao longo do curso da disciplina, os estudantes serão avaliados por sua capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com a prática do mercado. Neste sentido, terão que desenvolver em grupo um relato técnico para uma empresa real. O objetivo é fazer com que os estudantes proponham soluções para problemas reais vividos por organizações de diferentes setores, de forma que os estudantes possam relacionar o conhecimento teórico da disciplina (plano de negócios) com aplicação no mercado.

Os critérios de avaliação incluem: coesão textual, coerência das respostas com o que foi solicitado, não ocorrência de plágio e citação das fontes quando for necessário. Para cada etapa da entrega do relato técnico, os requisitos de avaliação estarão disponíveis no moodle. Cada entrega será avaliada em 10 pontos, totalizando 70 pontos para o trabalho completo.

Para cumprir a carga horária total do curso, os estudantes utilizarão o tempo de entrevistas e visitas à organização escolhida (para fazer o relato técnico) para cumprir com os requisitos do TDE (trabalho discente efetivo) cuja carga horária total será de 6 horas-aulas.

Por fim, os estudantes farão uma atividade avaliativa teórica no dia 26/03, de forma individual e sem consulta, no valor total de 30 pontos. A atividade será composta por questões objetivas e contemplará todo o conteúdo programático da disciplina até a data da prova.

Ao final do curso, no dia 23/04, os estudantes que não alcançarem 60 pontos e tiverem presença em pelo menos 75% das aulas, terão a oportunidade de realizar uma atividade de recuperação de aprendizagem. Esta atividade será uma prova com questões abertas contemplando todo o conteúdo da disciplina. Para ser aprovado, o estudante deverá tirar uma nota superior a 60 pontos (num total de 100 pontos). Aos aprovados, a nota final lançada será 60 pontos, independente do resultado nesta avaliação.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

1. DEGEN, R. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
2. DORNELAS, J. C. A. Plano de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
3. FERREIRA, M. P; SANTOS, J. C; SERRA, F. A. R. Ser Empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010..

Complementar

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
3. DOLABELA, F. O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
5. MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Vivian Duarte Couto Fernandes, Professor(a) do Magistério Superior**, em 26/01/2024, às 11:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5124170** e o código CRC **0255AA91**.