



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

|                        |                                      |                |   |           |               |              |       |           |     |
|------------------------|--------------------------------------|----------------|---|-----------|---------------|--------------|-------|-----------|-----|
| Componente Curricular: | EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS |                |   |           |               |              |       |           |     |
| Unidade Ofertante:     | FAGEN                                |                |   |           |               |              |       |           |     |
| Código:                | FAGEN32303                           | Período/Série: | 3 | Turma:    | I             |              |       |           |     |
| Carga Horária:         |                                      |                |   | Natureza: |               |              |       |           |     |
| Teórica:               | 36 horas-aula                        | Prática:       | 0 | Total:    | 36 horas-aula | Obrigatória: | ( X ) | Optativa: | ( ) |
| Professor(A):          | Vivian Duarte Couto Fernandes        |                |   |           | Ano/Semestre: | 2023/2       |       |           |     |
| Observações:           |                                      |                |   |           |               |              |       |           |     |

### 2. EMENTA

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

### 3. JUSTIFICATIVA

O Empreendedorismo, por si próprio, é multidisciplinar: oferece uma visão moderna e inovadora ao levar o estudante a pensar na geração de valor motivada pela sua atividade, como resultado do seu trabalho como Gestor da Informação, para si mesmo e para a sociedade. Assim, espera-se que os estudantes sejam capazes de ter postura, de comunicar, de pensar horizontalmente e de interligar conhecimentos, de forma a produzir soluções e sistematizá-las em produtos de valor.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade.

#### Objetivos Específicos:

A reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade. O lançamento do novo empreendimento. A administração do crescimento e a colheita de recompensas.

### 5. PROGRAMA

1. Conceitos, Origem e Importância do Empreendedorismo. A Opção da Carreira Empreendedora
2. Características e Tipos de Empreendedores
3. O Processo Empreendedor
4. Criatividade e Geração de Ideias
5. Empreendedorismo e Inovação
6. Descobrimo Oportunidades: Entendendo Oportunidades de Negócio
7. Franquias
8. Empreendedorismo Social
9. Empreendedorismo Corporativo

### 6. METODOLOGIA

A disciplina será ministrada às terças-feiras (08:00 às 09:40) de modo presencial com presença obrigatória. A professora fará discussão dos conteúdos priorizando metodologias ativas: aquelas em que o estudante está no foco do ensino e é autônomo para conduzir o seu processo de aprendizagem. Neste sentido, a professora será a orientadora dos estudos, indicando leituras e atividades que contribuam para o aprendizado dos estudantes.

As aulas terão a seguinte dinâmica: discussão de tópicos específicos ministrados pela professora, apresentação de seminários pelos estudantes com fechamento do tema pela professora e/ou palestra com profissionais do mercado. Portanto, é altamente recomendado que os estudantes façam leitura do material antes do conteúdo ser ministrado em sala de aula, garantindo assim, maior aproveitamento do conteúdo e melhor aprendizado.

No moodle, a professora irá disponibilizar textos, vídeos e outros materiais relativos a cada semana de aula. Também será por esta plataforma a entrega de TODAS as atividades avaliativas previstas no cronograma abaixo indicado, com exceção da prova individual que será feita em sala de aula. Portanto, o estudante precisa se cadastrar na plataforma.

Link da disciplina: <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=3003> (Chave de Inscrição: 2023/2)

Atendimento ao estudante será feito nas segundas-feiras, das 14 às 16, perante agendamento prévio com a professora.

| DATA  | PROGRAMA DA DISCIPLINA   | ATIVIDADES PREVISTAS  |
|-------|--|---|
| 09/01 | Introdução: apresentação do plano de ensino e conceituação de empreendedorismo | Leitura do Cap. 1 do Livro Empreendedorismo para Visionários.<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/17">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/17</a>  |
| 16/01 | Importância do empreendedorismo no Brasil e no mundo                           | Leitura do Cap. 2 do Livro do Sebrae Termo de Referência em Educação Empreendedora. <a href="https://materiais.cer.sebrae.com.br/termo-de-referencia-em-educacao-empreendedora">https://materiais.cer.sebrae.com.br/termo-de-referencia-em-educacao-empreendedora</a>                   |
| 23/01 | Diferentes maneiras de empreender  | Leitura do Cap. 2 do livro Empreendedorismo para Visionários. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/49">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/49</a><br><b>Atividade:</b> Plano Empreendedor Pessoal |

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 30/01 | Características, perfil e mitos do empreendedor. | Leitura do Capítulo 3 do livro Empreendedorismo na Prática:<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773725/epubcfi/6/26[%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml13]">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773725/epubcfi/6/26[%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml13]</a><br><b>Atividade:</b> Criando networking   |
| 06/02 | Processo Empreendedor (fase 1)                   | Leitura capítulo 4 do livro Empreendedorismo na Prática: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/77">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/77</a><br><b>Atividade:</b> Geração de Ideias  |
| 20/02 | Processo Empreendedor (fase 2)                   | Leitura capítulo 4 do livro Empreendedorismo na Prática: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/77">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103212/pageid/77</a><br><b>Atividade:</b> Canvas (Parte 1)   |
| 27/02 | Criatividade e Inovação                          | Leitura capítulos 3 e 4 do livro Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para a criatividade.<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1967-3/pageid/45">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1967-3/pageid/45</a>  |
| 05/03 | Novos Modelos de Negócios                        | Leitura: Relatório mapeamento das Startups no Brasil<br><b>Atividade:</b> Canvas (Parte 2)   |
| 12/03 | Empreendedorismo e Inovação                      | Leitura do livro Startup: transforme problemas em oportunidade de negócios <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587958262/epubcfi/6/14%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml13/4/2/6%5Bsigil_toc_id_1%5D/2">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587958262/epubcfi/6/14%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml13/4/2/6%5Bsigil_toc_id_1%5D/2</a><br><b>Atividade:</b> Questionário Incubadoras |
| 19/03 | Criatividade e Geração de Ideias                 | Leitura dos capítulos 11, 12, 13 e 14 do livro Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para a criatividade.<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1967-3/pageid/45">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-1967-3/pageid/45</a><br><b>Atividade:</b> Painel Integrado  |
| 26/03 |  | <b>Atividade avaliativa individual</b><br><b>Prazo para entrega da atividade TDE</b>   |
| 02/04 | Criatividade e Geração de ideias                 | <b>Atividade:</b> Canvas (parte 3)   |
| 09/04 | Identificação de Oportunidades                   | Leitura dos capítulos 3 e 4 do livro Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/65">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052083/pageid/65</a><br><b>Atividade:</b> Canvas (parte 4)  |
| 16/04 | Identificação de Oportunidades                   | <b>Atividade:</b> Pitch  |
| 23/04 | Recuperação de aprendizagem                      | <b>Prova de recuperação final: 100 pontos</b>  |

## 7. AVALIAÇÃO

Ao longo do curso da disciplina, os estudantes serão avaliados por diferentes tipos de atividades: individuais e em grupo. De forma geral, os critérios de avaliação incluem: coesão textual, coerência das respostas com o que foi solicitado, capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com a prática do mercado, não ocorrência de plágio e citação das fontes utilizadas, quando for pertinente. Nas atividades que exijam apresentação oral também serão avaliados os seguintes itens: participação dos integrantes do grupo, qualidade da apresentação e respeito ao tempo de apresentação, quando estipulado.

| DATA         | ATIVIDADE                       | PONTUAÇÃO         |
|--------------|---------------------------------|-------------------|
| 23/01        | Plano Empreendedor Pessoal      | 05 pontos         |
| 30/01        | Construindo networking          | 05 pontos         |
| 06/02        | Geração de Ideias               | 10 pontos         |
| 20/02        | Canvas (parte 1)                | 05 pontos         |
| 05/03        | Canvas (parte 2)                | 05 pontos         |
| 12/03        | Questionário Incubadoras        | 05 pontos         |
| 19/03        | Painel Integrado                | 10 pontos         |
| 26/03        | Atividade avaliativa individual | 30 pontos         |
| 26/03        | TDE - Curso Sebrae              | 10 pontos         |
| 02/04        | Canvas (parte 3)                | 05 pontos         |
| 09/04        | Canvas (parte 4)                | 05 pontos         |
| 16/04        | Pitch                           | 05 pontos         |
| <b>TOTAL</b> |                                 | <b>100 pontos</b> |

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 01 atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação que será aplicada no dia 28/11/2023 às 08:00 horas, com duração de 1 hora e 30 minutos. A atividade avaliativa de recuperação valerá 100 pontos e o estudante precisa alcançar pelo menos 60% da nota para ter direito à aprovação e, neste caso, sua nota final a ser lançada será de 60 pontos.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. MARIANO, S. R. H; MAYER, V. F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

### Complementar

1. CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.
2. DEGEN, R. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
3. DOLABELA, F. O Segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
5. FILION, L. J.; DOLABELA, F. Boa ideia! E agora? Plano de negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.
6. MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Vivian Duarte Couto Fernandes, Professor(a) do Magistério Superior**, em 26/01/2024, às 14:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **5136556** e o código CRC **7EDD634D**.