

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

**FICHA DE DISCIPLINA**

|   |  |  |
|---|--|--|
| Disciplina:<br><b>TÓPICOS ESPECIAIS DE MARKETING 1</b>  |  | Departamento:<br>Administração   |
| Periodo/ Ano<br><b>7º .</b>   | Curso :<br>ADMINISTRAÇÃO   |  |
| Código:<br><b>CAA 92</b>  | Carga Horária Semestral / Anual:<br>Teórica [ 30 ] Prática [ -- ]<br>Total [ 30 ]<br>Créditos [ 04 ] | Do Currículo Mínimo ( )<br>( X ) Obrigatória<br>( ) Complementar<br>( ) Optativa |
| Pré-Requisitos:   |  | Co-Requisitos:   |
| Objetivo da Disciplina:   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permitir aos alunos compreender os diversos elementos de comportamento do consumidor , bem como prever e influenciar tal comportamento em situações comratórias.</li> </ul>  |  |  |
| Ementa do Programa:   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumidor:<br/>Indivíduo em situação comratória</li> <li>• Sensação e Percepção</li> <li>• Aprendizado, Memória e Cognição</li> <li>• Motivação e Atitude</li> <li>• Influências Ambientais sobre o Consumidor</li> </ul>   |  |  |
| Bibliografia Básica:  |  |  |
| <p>BENNET, Peter D. e KASSARJIAN, Harold H. <u>O Comportamento do Consumidor</u> . São Paulo, Atlas, 1978</p> <p>MYERS, James H. e REINOLDS, William H. <u>Gerência de Marketing e Comportamento do Consumidor</u>. Petrópolis, RJ., Vozes, 1977.</p> <p>ENGEL, J. F. KOLLAT, D. T. Holf , Rinehert and Winston. <u>Consumer Behavior</u> 2ª ed. 1977</p> |  |  |
| _____ / _____ / _____   |  | _____ / _____ / _____  |
| _____<br>Coordenador do Curso   |  | _____<br>Diretor   |

- 1- Principais Modelos do Comportamento do Consumidor
- 2- Consumidor:
  - 2.1- Indivíduo em situação Compratória
- 3- Sensação e Percepção
- 4- Aprendizado, Memória e Cognição
- 5- Motivação e Atitude
- 6- Influências Ambientais sobre o Consumidor:
  - 6.1- Influência dos diversos grupos
  - 6.2- Classe e Cultura
  - 6.3- Propaganda e Publicidade (Comunicações)