



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN32303	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREendedorismo e GERAÇÃO DE IDEIAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 - horas	CH TOTAL: 30 horas

1. OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade. A reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade. O lançamento do novo empreendimento. A administração do crescimento e a colheita de recompensas.

2. EMENTA

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

3. PROGRAMA

- 1. Conceitos, Origem e Importância do Empreendedorismo. A Opção da Carreira Empreendedora**
- 2. Características e Tipos de Empreendedores**
- 3. O Processo Empreendedor**
- 4. Criatividade e Geração de Ideias**
- 5. Empreendedorismo e Inovação**
- 6. Descobrindo Oportunidades: Entendendo Oportunidades de Negócio**
- 7. Franquias**
- 8. Empreendedorismo Social**
- 9. Empreendedorismo Corporativo**

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, R. A; SHANE, S. A. **Empreendedorismo:** uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elservier, 2008.
3. MARIANO, S. R. H; MAYER, V. F. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.
2. DEGEN, R. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
3. DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
5. FILION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa ideia! E agora? Plano de negócio**: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.
6. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Cristiano Henrique Antonelli da Veiga
Coordenador do Curso de Graduação em
Gestão da Informação

Profª Drª Cíntia Rodrigues de
Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Henrique Antonelli da Veiga, Coordenador(a)**, em 24/03/2022, às 11:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 29/06/2022, às 08:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3416281** e o código CRC **9F63CB2E**.