



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ATIVIDADE CURRICULAR DE EXTENSÃO: DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: - horas	CH TOTAL: 30 horas

1. OBJETIVOS

Compreender os negócios de base tecnológica e como são desenvolvidos, ressaltando a sua importância no âmbito da Cadeia da Inovação, além de estimular o desenvolvimento das EBT's como forma de empreender novos negócios por meio da aplicação de métodos científicos de pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

Serão cumpridos na disciplina 30 horas em atividades curriculares de extensão universitária, atendendo as diretrizes do Plano Nacional de Educação Brasileiro. A extensão tem por finalidade a consolidação da aprendizagem, a complementação dos estudos e a experimentação prática da profissão em sua realidade social e local. Envolve ações que articulam o ensino, a pesquisa e a extensão com o objetivo de viabilizar a relação transformadora entre Universidade e Sociedade.

Na disciplina de DNBT, serão desenvolvidas atividades junto com a comunidade externa voltadas para proposições de processos, produtos e/ou serviços de base tecnológica, bem como uma reflexão sobre tecnologia aplicada à negócios a partir dos conceitos teóricos e da experiência com o mercado. Por meio da interação com o mercado, os alunos deverão ser capazes de propor soluções, novas tecnologias, promover a troca de experiências e conhecimentos, e estudar a viabilidade de novos negócios de base tecnológica.

2. EMENTA

1. Empresa de base tecnológica; 2. Gestão do desenvolvimento da inovação; 3. Ciclo de adoção da inovação tecnológica; 4. Projeto de Extensão aplicado à EBT's – Empresas de Base Tecnológica.1. Empresa de base tecnológica; 2. Gestão do desenvolvimento da inovação; 3. Ciclo de adoção da inovação tecnológica; 4. Projeto de Extensão aplicado à EBT's – Empresas de Base Tecnológica.

3. PROGRAMA

1. Empresas de Base Tecnológica (EBTs)

1.1. Definição de EBTs e os setores econômicos de base tecnológica.

1.2. Tipos de EBTs: start ups, spin offs.

1.3. Serviços tecnológicos ou inovadores.

1.4. Grau de inovação tecnológica.

2. Gestão do Desenvolvimento da Inovação

2.1. Pesquisa de marketing em EBTs.

2.2. Desdobramento da função qualidade (QFD) e diagrama de Kano.

2.3. Mapa de desenvolvimento de tecnologia (Technology Roadmapping - TRM).

2.4. Indicadores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).

2.5. Propriedade Intelectual aplicada às EBTs: Lei de Propriedade Intelectual (patentes, proteção para software).

3. Ciclo de Adoção de uma Inovação Tecnológica

3.1. Características dos segmentos de clientes.

3.2. Barreiras à adoção de uma inovação.

3.3. Technology Readiness Index (Índice de aceitação da tecnologia).

4. Estratégia Empresarial Aplicada às EBTs

4.1. O dilema da inovação.

4.2. A necessidade da integração entre as áreas de Pesquisa & Desenvolvimento e de Marketing.

4.3. Evolução da estratégia empresarial ao longo do ciclo de adoção da inovação tecnológica.

4.4. Estratégias de marketing para EBTs.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

3. FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2010.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ANDREASSI, T.; SBRAGIA, R. Relações entre Indicadores de P&D e Resultado Empresarial. **Revista de Administração da USP**, v. 31, n. 1, p. 72-84, jan./mar. 2002. Disponível em : <<http://rausp.usp.br/wp-content/uploads/files/v3701072.pdf>>. Acesso em: 06 mar. 2022.

2. COZZI, A. O. et al. **Empreendedorismo de base tecnológica - SPIN-OFF**: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidade e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

3. DESIDÉRIO, P. H. M. **Empreendedorismo e open innovation**: uma análise de projetos de base tecnológica. 2012. 136 f.: il. Dissertação (mestrado) -- Universidade Federal de Uberlândia, Programa de Pós-Graduação em Administração. Disponível em: <<http://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/11964/1/d.pdf>>. Acesso em: 31 jan. 2022.

4. DORNELAS, J. C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
5. FARAH, O.E. et al. **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
6. VALÉRIO NETTO, A. **Gestão das pequenas e médias empresas de base tecnológica**: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. Barueri: Minha Editora; Brasília, DF: SEBRAE, 2006.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Cristiano Henrique Antonelli da Veiga
Coordenador do Curso de Graduação em
Gestão da Informação

Profª Drª Cíntia Rodrigues de Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Henrique Antonelli da Veiga, Coordenador(a)**, em 28/06/2022, às 10:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 29/06/2022, às 08:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3633002** e o código CRC **ACBE2AA0**.