

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

**FICHA DE DISCIPLINA**

Disciplina:		Departamento:
<b>CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS</b>		Administração
Período/ Ano <b>10º</b>	Curso : Administração	
Código: <b>CAA76</b>	Carga Horária Semestral / Anual: Teórica [ ] Prática [ 04 ] Total [ 60 ] Créditos [ 04 ]	Do Currículo Mínimo ( ) ( ) Obrigatória ( ) Complementar ( ) Optativa
Pré-Requisitos: -Estratégia Mercadológica e Adm. de Projetos	Co-Requisitos:	
Objetivo da Disciplina: Visa desenvolver uma visão e capacidade “Empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.		
Ementa do Programa:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características do Empreendedor;</li> <li>- Desenvolvimento de Visões e Relações</li> <li>- Explorando novas idéias e oportunidades de negócios</li> <li>- Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente</li> <li>- Avaliando o Franchise</li> <li>- Organizando sua nova empresa</li> <li>- Estruturando a equipe</li> <li>- Protegendo sua idéia</li> <li>- Análise de viabilidade</li> <li>- Fontes de financiamento e negociação de empréstimos</li> <li>- Formulação do Plano de Negócios</li> </ul>		
Bibliografia Básica:  <ul style="list-style-type: none"> <li>-GOOD, Walter S. <u>Building e Dream</u>. 2nd. Edition, McGraw Hill, Toronto, 1993</li> <li>TIMMONS, SMOLLEN &amp; DINGE. <u>New Venture Creation</u>: a guide to small business development. Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Illinois, 1993 .</li> <li>-MORRIS, M.J. Iniciando uma Empresa com Sucesso. São Paulo, Makron Books, 1991.</li> </ul>		

____ / ____ / ____	____ / ____ / ____
Coordenador do Curso	Diretor

Programa da Disciplina -CAA76 Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios

**1 – Características do Empreendedor:**

- que é um Empreendedor
- Traços de Personalidade
- Biografia e Aprendizado
- Planejamento de sua carreira de empreendedor
- Capacidade de conceber idéias e realizá-las
- Criatividade e propensão ao risco calculado

**2 – Desenvolvendo Visões e Relações:**

- A concepção de novas visões
- A importância do estabelecimento e administração de suas relações (Networking ou construção de redes)

**3 – Explorando novas idéias e oportunidades de negócios:**

- Construção e avaliação de cenários
- Expectativas de longo prazo do setor
- Áreas futuras de oportunidades
- Avaliando as suas idéias
- processo decisório

**4 – Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente:**

- Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente

**5 – Avaliando o Franchise:**

- que é uma franquia
- Vantagem e desvantagem
- Fontes
- Como negociar com o franqueador

**6 – Organizando a sua nova empresa:**

- Individual ou Sociedade
- Forma Jurídica
- Aspectos legais: - Registros

- Nomes e marcas
- Responsabilidade civil, social e ética
- Aspectos fiscais e tributários

**7 – Protegendo a sua idéia:**

- Registro de marcas e patentes
- INPI : Instituto Nacional de Propriedade Industrial
- Direitos autorais

- Programa da Disciplina -CAA76 Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios

**8 - Análise de viabilidade:**

- Técnica: tecnologia disponível e domínio ou transferência de tecnologia
- Mercadológica: potencial de mercado, vantagens competitivas e fatia de mercado prevista
- Econômico-financeira: Pay-Bak, TIR e Break-even, VPL

**9 – Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos:**

- Principais fontes de fundos
- Capital próprio e de terceiros
- Empréstimos de curto, médio e longo prazo
- Financiamento através de fornecedores
- Sociedade capital-trabalho
- Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil.

**10 – Formulação do Plano de Negócios:**

- Estruturação organizacional e mercadológica
- Previsão de vendas
- Orçamento e demonstrativos financeiros pró-forma
- Fluxo de caixa esperado