



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: [informe o código, se houver]	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão do Conhecimento	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Auxiliar na capacitação do estudante a compreender de que forma conhecimentos são criados, geridos e disseminados em organizações públicas ou privadas, de forma a orientá-los na criação de práticas ativas de gestão do conhecimento.

2. EMENTA

Sociedade do Conhecimento. Teoria da Gestão do Conhecimento Organizacional. Conhecimento como fator de inovação. Modelos de Gestão. Dimensões da Gestão do Conhecimento. Inteligência Pública.

3. PROGRAMA

- I. Sociedade do Conhecimento.
- II. Teoria da Gestão do Conhecimento Organizacional.
- III. Conhecimento como fator de inovação.
- IV. Modelos de Gestão.
- V. Dimensões da Gestão do Conhecimento.
- VI. Inteligência Pública.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATISTA, Fábio Ferreira. **Modelo de gestão do conhecimento para Administração Pública**. Brasília: IPEA, 2012.

SENGE, Peter M.. **A quinta disciplina**: arte e prática da organização que aprende. Rio de Janeiro : Best Seller, 2013.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVENPORT, Thomas H.; HARRIS, Jeanne G.. **Competição analítica:** vencendo através da nova ciência. Rio de Janeiro : Elsevier, 2007.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda; FLEURY, Afonso Carlos Corrêa (orgs.). **Gestão estratégica do conhecimento:** integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo : Atlas, 2001.

KLEIN, David A.. **A gestão estratégica do capital intelectual:** recursos para a economia baseada em conhecimento. Rio de Janeiro : Qualitymark, 1998.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa:** como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro : Campus, 1997.

STEWART, Thomas A.. **Capital intelectual:** a nova vantagem competitiva das empresas. Rio de Janeiro : Campus, 1998.

6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Cristiane Betelho

Coordenador(a) do Curso de Graduação em Administração
Pública EaD

Profa Dra. Kárem Cristina de Sousa Ribeiro

Diretor(a) da Faculdade de Gestão e
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Betelho, Coordenador(a)**, em 20/10/2020, às 17:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 12/01/2021, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2329320** e o código CRC **3AF8810A**.