

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO – OPTATIVAS – 2025/2º SEMESTRE**

OPTATIVAS 1
3Q-301 e 3Q-311

| Horário | 2a. Feira | 3a. Feira | 4a. Feira | 5a. Feira | 6a. Feira |
|--------------------|---|------------------------------|---|--|-----------------------------|
| 19:00-19:50 | Tópicos Especiais em Marketing (3Q-304) | Mercado de Capitais (3Q-301) | Liderança e Construção de Relacionamento (3Q-301) | Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-207) | Gestão de Serviços (3Q-307) |
| 19:50-20:40 | Tópicos Especiais em Marketing (3Q-304) | Mercado de Capitais (3Q-301) | Liderança e Construção de Relacionamento (3Q-301) | Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-207) | Gestão de Serviços (3Q-307) |
| 20:50-21:40 | Tópicos Especiais em Marketing (3Q-304) | Mercado de Capitais (3Q-301) | Gestão do Clima Organizacional (3Q-301) | Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-207) | Gestão de Serviços (3Q-307) |
| 21:40-22:30 | Tópicos Especiais em Marketing (3Q-304) | Mercado de Capitais (3Q-301) | Gestão do Clima Organizacional (3Q-301) | Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-207) | Gestão de Serviços (3Q-307) |

FAGEN39047/A – Tópicos Especiais em Marketing

Profa. Sany Karla Machado

FAGEN31508/A – Mercado de Capitais

Prof. Luciano Ferreira Carvalho

FAGEN31538/A – Liderança e Construção de Relacionamento

Profa. Marcia Mitie D Maemura

FAGEN39029/A – Gestão do Clima Organizacional

Profa. Marcia Mitie D Maemura

FAGEN31537/A – Inovação e Gestão do Conhecimento

Prof. Luis Carlos Padrão

FAGEN31549/A – Gestão de Serviços

Profa. Yasmin Iara F Veloso