

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO – OPTATIVAS – 2026/2º SEMESTRE

OPTATIVAS

Horário	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira
19:00-19:50	Mercado de Capitais	Tópicos Especiais em Marketing	Liderança e Construção de Relacionamentos	Gestão de Serviços	Gestão Socioambiental e Sustentabilidade
19:50-20:40	Mercado de Capitais	Tópicos Especiais em Marketing	Liderança e Construção de Relacionamentos	Gestão de Serviços	Gestão Socioambiental e Sustentabilidade
20:50-21:40	Mercado de Capitais	Tópicos Especiais em Marketing	Liderança e Construção de Relacionamentos	Gestão de Serviços	Gestão Socioambiental e Sustentabilidade
21:40-22:30	Mercado de Capitais	Tópicos Especiais em Marketing	Liderança e Construção de Relacionamentos	Gestão de Serviços	Gestão Socioambiental e Sustentabilidade

FAGEN39047/A – Tópicos Especiais em Marketing
FAGEN31508/A – Mercado de Capitais
FAGEN39035/A – Liderança e Construção de Relacionamentos
FAGEN39030/A – Gestão Socioambiental e Sustentabilidade
FAGEN31549/A – Gestão de Serviços

Profa. Cristiane Betanho
Prof. Luciano Ferreira Carvalho
Profa. Marcia Mitie D Maemura
Profa. Ananda Silva S. de Carli
Profa. Cristiano Da Veiga